



けんのサービス特化店舗、7店舗に拡充

株式会社エムgrantフードサービス(以下弊社)では2011年4月1日までに以下の7店舗で先行してサービスに注力したけん秦野店のような店舗づくりを行います。

【目的】日本一付加価値の高いレストランチェーンを目指すため。

…サラダバー付きステーキハンバーグの業態が昨年より競争激化しています。その中で他社との差別化を図るためにけん秦野店のような店舗作りを行います。

秦野店を含む下記該当店舗は、競合店と隣接する地域(資料1)であるため秦野店での取り組みを先行導入し、4月1日までに該当店舗でのサービスを開始します。またゴールデンウィークまでに7店舗のサービスレベルを完成させます。

【該当店舗】

けん坂戸店・けん野田店・けん西所沢店・けん東大和店・けん八王子万町店・けん狭山店・けん練馬谷原店の計7店舗。

(けん練馬谷原店は3月12日OPEN。それ以外の店舗は既存店)

【特徴】

1)アイテムの拡充。

…サラダバーアイテムにポップコーンの追加・レジ横に駄菓子コーナーを設置し、子供向けに無料開放します。

2)お食事後のお客様に布おしぼりを提供。

…ファミリーレストランとしては、初めてお食事終了後に温かい布のおしぼりを提供します。

3)ウェイティング中のお客さまの負担軽減。

…お待ちいただいている間になぞなぞシート(資料2)を提供し「待たされ感」の軽減につなげます。

【今後の方針】2011年を弊社では「サービス元年」と銘打ち、日本一付加価値の高いレストランチェーンを目指し、接客力向上に向けて邁進していきます。